

HET BESTE ICT-IDEE VOOR HET MKB



Diana Vredenburg

Wie: Eigenaar Kinderopvang De Ronde Venen

Waar: De Ronde Venen

Leeftijd: 40 jaar

Omzet: 'In 2013 net breakeven gedraaid'

De jury:
'Het idee is onderscheidend, makkelijk toe te passen en schaalbaar'

Kijken via de app

Wat doet mijn kind op de crèche?

Innovatie met ict hoeft niet duur te zijn. Dat bewijst Diana Vredenburg van Kinderopvang De Ronde Venen. Met haar innovatieve manier van werken won ze de eerste prijs bij de MKB IDEE Verkiezing 2014.

TEKST: PIETER VERBEEK

FOTOGRAFIE: HENNIE KEERIS

Op 27 november nam Diana Vredenburg in de Amsterdamse RAI de prijs in ontvangst. De jury was onder de indruk van haar idee om twee bestaande ict-systemen aan elkaar te koppelen. Doel daarvan was aanvankelijk: bezuinigen.

Ruim een jaar geleden moest De Ronde Venen besparen op de kosten. Vredenburg had net een medewerker moeten ontslaan en was op zoek naar vervanging voor de dure cloudoplossing waarmee ze werkte. Ze kwam uit bij Bitcare, een speciaal voor de kinderopvang opgezet softwaresysteem. Dat koppelde ze aan een nieuwe, veel goedkopere clouddienst: Office365. Vredenburg: "Kindplanning, facturatie, personeelsadministratie, loonadministratie en roosters maken: het werd ineens allemaal veel makkelijker."

WERKEN OP IPADS

Maar er gebeurde meer. De koppeling van de twee systemen maakte een heel nieuwe manier van werken mogelijk. De leidsters in het kinderdagverblijf werken nu op iPads. "Dat bespaart veel tijd," vertelt Vredenburg. "Ze hoeven geen schriftjes meer te schrijven voor de ouders en hebben meer tijd voor de kinderen. We communiceren nu met de ouders van

meerdere kinderen tegelijk. Die kunnen via een app zien wat hun kind aan het doen is die dag." De onderscheiding heeft Vredenburg overweldigd, vertelt ze. "Dat zulke simpele ideeën zoveel kunnen opleveren. We zijn natuurlijk maar een klein bedrijf en dit is toch een heel prestigieuze prijs."

MKB IDEE is een initiatief van KPN en MKB-Nederland. Ondernemers kunnen hun idee inzenden, waarbij ze gebruik maken van nieuwe en bestaande ict-diensten voor innovatie. Drie ondernemers mochten in de Amsterdamse RAI als finalist tegen elkaar pitchen. Vredenburg won overtuigend: de jury zag haar idee als het meest onderscheidend, makkelijk toe te passen en ook schaalbaar. En dat is ook wat ze voor ogen heeft. "Ik denk dat andere partijen er veel profijt van kunnen hebben. We willen dan ook meer de samenwerking aangaan met scholen. We horen daar vaak ouders klagen dat ze meer informatie willen."