



SENEQUIER



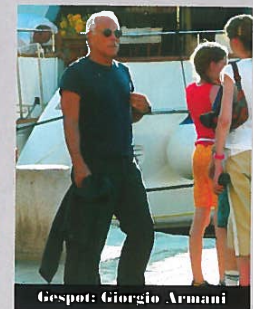
Gespot: Bruce Willis



Gespot: Hugh Grant



Gespot: Jerry Hall



Gespot: Giorgio Armani

Het aantal beroemdheden per vierkante meter nieuwe generatie sterren heeft de chique resta

is nooit eerder zo hoog geweest. Een hele urants en stranden van Saint-Tropez ontdekt

François zet zijn zonnebril maar op tegen het felle ochtendlicht, dat extra weerspiegeld wordt door de witte, glimmende jachten in de haven. “Ik ben aan het bijkomen van gisteravond.” Samen met zijn vriendin is hij langs verschillende nachtclubs geweest. Ze zijn voor de tweede keer een weekje in Saint-Tropez, voornamelijk voor de zon en het swingende nachtleven, maar ook voor de glamour in de haven. “Elke ochtend komen we hier ons ontbijtje halen en kijken we naar de mensen”, zegt François, terwijl hij een langspolende ober aanspreekt. Nog één *café au lait* en zijn dag kan weer beginnen.

Terwijl de ochtendzon de haven in volle glorie oplicht, komen de booteigenaren hun drijvende paleizen af, om even een krantje of een kop koffie te halen. Het is nog vroeg en er zijn nog geen dagjestoeristen, die speciaal naar Saint-Tropez komen om zich te vergapen aan de vele miljoenen euro's die hier in de voormalige vissershaven liggen te pronken. Rustig komt het leven in de haven dan ook op gang. Op het grote, rode terras van Café Senequier schuiven steeds meer mensen aan. Vanuit de villa's in de heuvels komen ze naar dit terras om van het ontwakende havenleven te genieten. En om te kijken of er nog beroemde mensen zijn, die hetzelfde doen.

BEROEMD ONTBIJT

Het terras bestaat sinds 1935 en werd meteen na zijn oprichting al bezocht door schrijvers, kunstenaars en rijkards, die in het rustige en exclusieve Saint-Tropez een perfecte *hideaway* vonden. Met het opkomende toerisme nam de reputatie van Senequier nog toe. Vandaag de dag is 't hét terras waar de internationale jetset voor zijn ontbijtje komt. “Het was al snel mode om hier te zitten”, vertelt



Jean Denis Sarraquigue, de eigenaar van het terras en de gelijknamige patisserie. Van Picasso, Françoise Sagan en Jacques Prévert tot Jack Nicholson – een enorme lijst beroemdheden heeft hier zijn ochtenden op het terras doorgebracht. Saint-Tropez werd in de jaren twintig ontdekt door kunstenaars als Matisse, Signac en Bonnard, die onder meer op het spectaculaire licht in de haven afkwamen. Na de Tweede Wereldoorlog brachten rijke Parijzenaars en Franse existentialisten er hun zomer door. Nadat Brigitte Bardot hier in de jaren zestig was neergestreken kreeg Saint-Tropez definitief zijn sterrenmythe. Veel beroemdheden volgden in haar voetsporen. “Noem een beroemdheid en hij heeft wel hier op het terras gezeten”, zegt Jean Denis. De vissersboten verdwenen uit de haven en maakten plaats voor steeds grotere jachten uit de hele wereld. De rijken der aarde komen hier in de haven om hun rijkdom te laten zien. Ze ontmoeten elkaar nog steeds bij Café Senequier.

NIEUWE GENERATIE

Dat Saint-Tropez niet meer dezelfde aantrekkingskracht zou uitoefenen op filmsterren, fotomodellen en andere beroemdheden, is volgens Jean Denis dan ook onzin. Het plaatselijke glossy magazine *Le Tropezien* onderstreept dat. Het is de beste informatiebron voor wie wil weten welke sterren er op het moment in de oude vissersplaats rondlopen en waar je ze het best kunt zien. Volgens het zomernummer is het aantal beroemdheden per vierkante meter nooit eerder zo hoog geweest. Een hele nieuwe generatie sterren heeft het bruisende nachtleven, de chique en dure restaurants en de beroemde stranden van Saint-Tropez ontdekt.

De lijst van namen deze zomer in *Le Tropezien* is dan ook lang, van de filmsterren Bruce Willis, George Clooney en Roger Moore, >

In 7½ uur naar Zuid-Frankrijk



De zomer kunt u weer per comfortabele Thalys naar de Franse kust. Deze Zon-Thalys vertrekt in de periode van 15 juni t/m 1 augustus elke zaterdag vanaf Amsterdam en rijdt via Schiphol, Rotterdam, Antwerpen en Brussel naar Valence, Avignon en Marseille. Zo arriveert u na 7,5 uur (Amsterdam) of 6,5 uur (Amsterdam via Parijs) in het zuiden van Frankrijk, waar u per

aanluitende trein door kunt reizen naar het Alpengebied of de kustplaatsen aan de Middellandse Zee. En dit terwijl u geen stukje van het prachtige Franse landschap hoeft te missen...

Bel voor informatie en tickets: 0900 - 9296 (€ 0,25 pm), of ga langs bij één van de NS Internationaal balies op de grotere NS-stations.

THALYS 

“Het is hier, anders dan in Cannes, informeel. De sterren komen voor hun plezier en niet voor hun roem”



modekoning Giorgio Armani, fotomodellen Naomi Campbell en Kate Moss tot de popsterren George Michael en Rod Stewart. De meesten verblijven in villa's in de heuvels of op een van de jachten in de haven.

HET GEHEIM VAN SAINT-TROPEZ

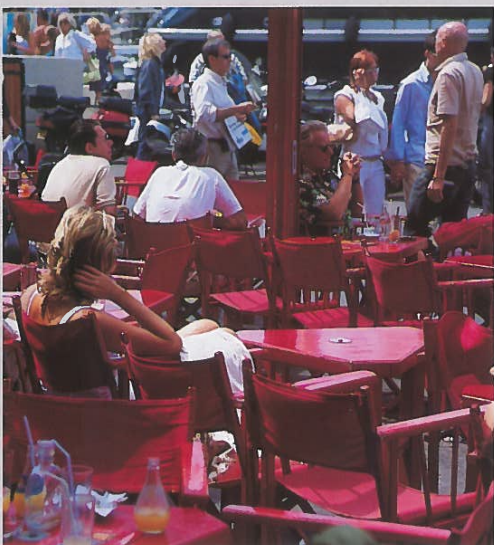
Wat is nu het geheim van Saint-Tropez dat al deze sterren en rijken hier blijven komen, ondanks dat er al lang geen sprake is van een klein rustig vissersdorpje, waar je anoniem van je rust kunt genieten? “Het is hier, anders dan in Cannes, informeel”, vertelt Jean Denis. “De sterren komen voor hun plezier en niet voor hun roem. Voor sommige mensen is het misschien moeilijk te geloven dat een beroemd iemand hier gewoon op het terras zijn krantje zit te lezen. Maar dat is nu het gevoel van Saint-Tropez. Ze komen hier niet voor de show, dat gebeurt meer in Cannes. Ze zijn daar aan het werk, hier kunnen ze ontspannen. Dat is het geheim van Saint-Tropez.” Jean Denis groeide op tussen de sterren. Café Senequier is namelijk al drie generaties in zijn familie. In 1887 werd het als patisserie opgericht door de grootvader van zijn vaders neef, die Senequier heette. De winkel werd beroemd om zijn nougat, die nog steeds een van de trekpleisters is. In 1935 kwam het café erbij. Jean Denis' grootvader nam de zaak over en via zijn vader, die het vanaf 1949 beheerde, is Jean Denis nu sinds twee jaar de eigenaar. Hij is een geboren tropezien en groeide op rond de patisserie en het terras en de beroemdheden. “Ik kan mij herinneren dat toen ik ongeveer twaalf jaar was Brigitte Bardot bij ons door de achteruitgang naar buiten wilde om het publiek te ontvluchten. Ze kwam via het terras binnen en liep zo de keuken in, waar wij aan tafel zaten, om bij ons te schuilen.” Beroemdheden op zijn terras zijn voor hem dan ook

niets nieuws. “Het kan ons niets schelen wat ze doen of wie ze zijn. We zien ze en behandelen ze als individuen, en maken er geen show van dat ze er zijn. Natuurlijk vinden ze het leuk om herkend te worden, maar dan niet op een agressieve manier.”

Terwijl de ochtend vordert, komt het leven in de haven volop op gang. Schilders zetten hun ezels op en spreiden hun werk uit voor de verkoop. De jongens op de jachten poetsen de boten en de eigenaars schudden handen van hun buurman. Andere eigenaars zitten op het achterdek te zitten en kijken naar de groeiende stroom mensen die langs de haven slenteren en foto's nemen van de jachten, die vanuit uiteenlopende thuishavens als Panama, Kaaiman eilanden, Curaçao, Jersey en Key Largo zich hier komen laten zien. Vandaag is de allergrootste en glimmendste boot de Duke Town, een enorm blauw schip uit 's-Hertogenbosch. Op het achterdek staan drie blonde Hollandse jongens in witte poloshirts met zwarte zonnebrillen op de stroom mensen te bekijken, die hen weer bekijken. Een stukje verder lukt het een groot Turks jacht niet om uit zijn ligplaats te manoeuvreren. Een menigte mensen op de kade kijkt geïnteresseerd toe. Tja, je moet je hier in de haven van Saint-Tropez niet alleen bewijzen met de pracht en praal, maar ook met je stuurmanskunsten.

ZONNEBRIL OP

Op het terras is het inmiddels druk geworden. Overschakelde manoeuvreren druk door de dicht op elkaar geplaatste tafels en stoelen. Onder het genot van het beroemde ontbijt met koffie, croissant, jus d'orange en zelfgemaakte abrikozencjam, kun je het spel van kijken en bekeken worden langs de kade van dichtbij meemaken. Net als iedereen op het terras, zet je in elk geval een zonnebril op. Het geheim >



Het geheim van het kijken is dat je het niet te opvallend doet. Wat er ook gebeurt, wie je ook ziet, je staart nooit

van het kijken is dat je het niet te opvallend doet. En wat er ook gebeurt, wie je ook ziet, je staart nooit. Dus wat nonchalant kijk je rond, laat je blik glijden langs de kade, langzaam tot de mensen om je heen op het terras. "Hé, is dat niet... Oh nee, toch niet."

Als je goed kijkt, zie je iedereen hetzelfde doen. Of er hier tussen hen in niet toevallig een beroemdheid hetzelfde croissantje zit te eten. Jean Denis: "Het is juist deze ambiance die ons ontbijt zo beroemd maakt. We hebben gewoon het beste terras in Saint-Tropez om de pracht en praal in de haven te bekijken. De morgen is daar dan ook de beste tijd voor. Bovendien is ons terras uitermate geschikt voor een rendez-vous. Door de rode kleur kun je het niet missen." In de namiddag, wanneer de jachten een ligplaats voor de nacht hebben gevonden, is het terras nog levendig. Dan ontmoeten de mensen elkaar voor een aperitief.

BRIGITTE BARDOT

Saint-Tropez is de laatste decennia in de zomer zo druk geworden, dat je er moeilijk in of uit kunt komen. Brigitte Bardot kondigde daarom een aantal jaren geleden aan zich voor altijd terug te trekken uit de plaats, als protest tegen het opgekomen toerisme en de bijbehorende mensenstromen. Jean Denis zegt dat ze nog steeds twee villa's heeft rond Saint-Tropez. "Ze is een echte tropéziëne geworden." Ondanks de drukte is de beroemde havenplaats anders en exclusiever dan alle andere plaatsen aan de Côte d'Azur. Volgens Jean Denis komt dat doordat de plaats beschermd wordt door de hoge prijzen. "Het is zo duur, dat alleen de echte rijken hier kunnen komen wonen. Bovendien hebben we hier geen campings, daar is het allemaal te klein voor."

Wanneer de meeste jachten hun ligplaats hebben verlaten om een

dagje op zee door te brengen of om door te trekken naar Cannes, Antibes of een andere haven, eindigt de ochtend aan de Quai Jean Jaurès. Geen beroemdheden te zien vandaag op het terras, maar er is glamour genoeg in de haven om toch dat echte Saint-Tropez-gevoel mee naar huis te nemen. □



SAINT-TROPEZ

INFORMATIE

Café Senequier
Quai Jean Jaurès, 83990 Saint-Tropez
tel.: (0033) 19 4-970090

In de zomer open van 8.30 uur tot middernacht.

In de winter tot 20.00 uur. Wie met zijn boot aan de kade wil liggen, moet rekening houden met een prijs van 763 euro per nacht.

ADVERTORIAL



Duik de Provence in met Ricard

Ricard wordt gestookt volgens een oud traditioneel recept dat haar oorsprong vindt in de Provence. De basis van de drank is een mengsel dat wordt getrokken van kruiden als koreander, kamille, citroenkruid en anijs. Door het toevoegen van zouthout wordt de sterke smaak van anijs minder overheersend waardoor een perfecte balans ontstaat. De goudgele Ricard is een heerlijke, verfrissende drank die met 45% alcohol tot een van 's werelds beroemdste aperitieven mag worden gerekend. Serveert u de drank in een verhouding van 1 deel Ricard op 5 delen water, dan komt de smaak het best tot haar recht. Met een paar blokjes ijs erbij is Ricard de ideale dorstlesser die op een mooie zomerse dag op geen enkel terras mag ontbreken!

